



MANUAL DA MARCA



INTRODUÇÃO

Este manual descreve os elementos que compõem o código gráfico de identidade visual da marca Rio Piscinas e fornece orientações precisas sobre como veiculá-la em diferentes situações.

USO PREFERENCIAL

Estas são as versões possíveis para a utilização da marca: preferencial Cromia, em 2 Cores (roxo e branco).

Preferencial Cromia em 2 cores



Preferencial Cromia em 1 cor



Preferencial inversão de Cromia em 2 cores

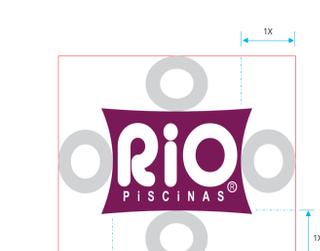


A utilização do logotipo com contorno e Cromia de 1 cor (roxa ou branca) também será prevista nas aplicações em que o fundo entre em conflito com as cores institucionais.

Também está prevista a inversão de Cromia de duas cores (Branca e Roxa), pelos mesmos motivos citados acima.

MALHA DE CONSTRUÇÃO

O desenho da marca se constitui a partir das relações entre seus elementos: as distâncias e os alinhamentos estabelecidos proporcionam uma sensação visual de equilíbrio, harmonia e estabilidade. O diagrama ao lado possibilita a visualização da geometria da marca e a malha quadriculada estabelece as proporções entre os elementos.



Não é permitido redesenhar a marca, ou mesmo alterar suas proporções.

ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção objetiva preservar a visibilidade e leitura da marca, evitando a aproximação excessiva de outros elementos. Portanto, nenhuma informação ou elemento gráfico (textos, outras assinaturas etc.) podem ultrapassar o espaço delimitado pela linha laranja.



O módulo X equivale à altura da letra "o", e a área de proteção é definida obtida por 1X.

CROMIAS INSTITUCIONAIS

As cores possuem grande importância na identificação visual de uma marca e sua utilização de forma estratégica otimiza o reconhecimento por parte do público.

A Rio Piscinas possui duas cromias institucionais, que devem ser utilizadas em todos os veículos de comunicação.

A relação ao lado apresenta as especificações técnicas nas principais escalas para impressão e reprodução digital: Pantone, CMYK, RGB.

Escala Pantone: **249 C**
Escala CMYK: **C:51 M:100 Y:34 K:17**
Escala RGB: **R:132 G:55 B:114**

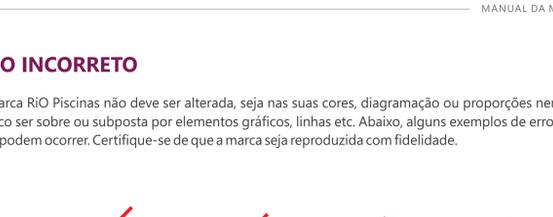


Escala Pantone: **660 C**
Escala CMYK: **C:82 M:52 Y:0 K:0**
Escala RGB: **R:62 G:121 B:188**

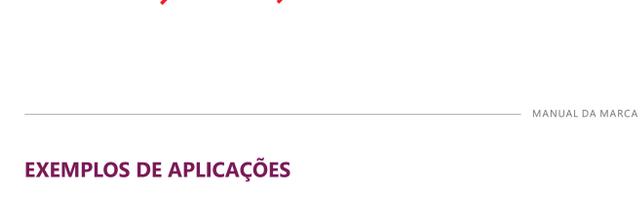


FUNDOS COLORIDOS

Para permitir uma maior flexibilidade na aplicação da marca, é possível aplicá-la com as cores originais sobre fundos homogêneos e claros até uma porcentagem equivalente a 20% da saturação total da cor.



Para aplicações em fundo escuro, deve-se optar por uma versão secundária sempre que as cores de fundo entrem em conflito com a cromia, respeitando critérios de contraste e legibilidade.



TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

A uniformização da tipografia é um recurso capaz de conferir unidade e profissionalismo à imagem de uma empresa e, consequentemente, otimizar a experiência da marca nos pontos de contato com os públicos internos e externos.

Para materiais de caráter institucional (impressos administrativos, diplomas certificados, documentos corporativos etc.), deve-se utilizar a Fonte VAG Rounded.

VAG Rounded BT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

TIPOGRAFIA DE APOIO

Tipografia de apoio para uso em títulos e sub-títulos deve-se utilizar a família da Fonte Leelawadee, nas seguintes variações:

Leelawadee UI Semilight
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Leelawadee UI
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

Leelawadee UI Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789

USO INCORRETO

A marca Rio Piscinas não deve ser alterada, seja nas suas cores, diagramação ou proporções nem tão pouco ser sobre ou subposta por elementos gráficos, linhas etc. Abaixo, alguns exemplos de erros que não podem ocorrer. Certifique-se de que a marca seja reproduzida com fidelidade.



EXEMPLOS DE APLICAÇÕES



EXEMPLOS DE APLICAÇÕES

EXEMPLOS DE APLICAÇÕES

EXEMPLOS DE APLICAÇÕES

EXEMPLOS DE APLICAÇÕES

EXEMPLOS DE APLICAÇÕES

